

## GUÍA DIDÁCTICA DE ACTIVIDAD FORMATIVA INTERNACIONAL

### CURSO ONLINE “COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN METEOROLÓGICA Y CLIMATOLÓGICA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES”

Las redes sociales (RR.SS.) constituyen una herramienta fundamental a la hora de transmitir información sobre el tiempo y el clima. Permiten una comunicación directa entre el emisor (bien sea un organismo público, o una empresa privada) y los usuarios, así como una interacción activa entre ambos. Esto supone un cambio de paradigma con respecto a la información que se elaboraba y difundía en el pasado, de tipo unidireccional y apoyada casi exclusivamente en los medios de comunicación tradicionales. Pero además, se trata de un reto, pues es importante ofrecer información y respuestas con rigor en un entorno plagado de bulos que se difunden rápidamente.

En este curso se intercambiarán experiencias de comunicación del tiempo y del clima a través de las redes sociales, y se ofrecerán herramientas de utilidad para llegar al público con la mayor eficacia al público.

<b>DESTINATARIOS</b>	Personal de los Servicios Meteorológicos e Hidrológicos y de los medios de comunicación de los países iberoamericanos.
<b>Nº DE ALUMNOS</b>	Ilimitado ( <i>tipo webinar</i> )
<b>Nº HORAS</b>	9 horas
<b>MODALIDAD FORMATIVA</b>	<i>On line</i>
<b>OBJETIVOS GENERALES</b>	Proporcionar herramientas y trasladar experiencias que permitan una mejora de la comunicación de la información meteorológica y climatológica a través de las RR.SS.
<b>CONTENIDOS</b>	El curso se impartirá mediante sesiones online. Está enfocado hacia dos vertientes muy importantes: la estrategia de comunicación, por un lado, y las herramientas que hacen más atractiva la información. Se contará la experiencia de los servicios meteorológicos español y argentino; también ofrecerá una introducción sobre las buenas prácticas en comunicación visual y para la elaboración de material gráfico de calidad. Igualmente, se ofrecerán estrategias para llegar al público joven y en la lucha contra la desinformación, muy presente en las redes sociales.
<b>MATERIALES DIDACTICOS Y RECURSOS</b>	El material didáctico para el seguimiento del curso se encuentra alojado en la plataforma Moodle de la AECID.
<b>METODOLOGIA</b>	Curso online totalmente síncrono, por videoconferencia mediante la aplicación TEAMS que permite la interacción y dispone de chat y de posibilidad de compartir archivos.
<b>ESTRUCTURA Y FECHAS</b>	El curso se celebrará del martes 22 al jueves 24 de octubre de 2024, y tendrá la siguiente estructura ( <b>las horas se expresan en horario UTC</b> ):

	<p>Martes, 22 de octubre de 2024</p> <p>14:30 a 14:55 – Introducción y presentación del curso. Objetivos y necesidades. Rubén del Campo.</p> <p>15:00 a 15:55- La información del tiempo y del clima antes de las redes sociales. Ángel Rivera.</p> <p>16:00 a 17:30 – Comunicación de tiempo y clima: la experiencia del SMN argentino. Mariela de Diego y Cindy Fernández.</p> <p>Miércoles, 23 de octubre de 2024</p> <p>14:30 a 16:25 - Fundamentos de la comunicación visual. Buenas prácticas para informar del tiempo y el clima. Dominic Royé.</p> <p>16:35 a 17:30 – Generación de material gráfico de calidad para informar del tiempo y el clima. Álvaro Navarro.</p> <p>Jueves, 24 de octubre de 2024</p> <p>14:30 a 15:25 - Cómo comunicar la crisis climática en redes sociales y a un público joven. Valentina Raffio.</p> <p>15:30 a 16:25 – Cómo aumentar el impacto de las publicaciones en redes sociales. Adrián Naray</p> <p>16:30 a 17:25 – Lucha contra la desinformación desde un organismo meteorológico oficial. José Ángel Núñez.</p>
<p><b>COORDINACIÓN Y TUTORIZACIÓN</b></p>	<p>Coordinador y tutor: Rubén del Campo (rcampoh@aemet.es)</p> <p>Ponentes confirmados y duración de la clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rubén del Campo: Meteorólogo del Estado y Coordinador del Área de Información Meteorológica y Climatológica de AEMET. <i>½ hora.</i></li> <li>- Ángel Rivera: Meteorólogo del Estado Jubilado y antiguo coordinador del Área de Información Meteorológica y Climatológica de AEMET. <i>1 hora.</i></li> <li>- Mariela de Diego: Periodista y coordinadora de comunicación ciudadana del SMN argentino. <i>¾ hora.</i></li> <li>- Cindy M. Fernández: Meteoróloga y comunicadora del SMN argentino. <i>¾ hora.</i></li> <li>- José Ángel Núñez: Diplomado en meteorología del Estado y Jefe de Sección de Climatología de la Delegación Territorial de AEMET en la Comunitat Valenciana, España. Gestor de redes sociales en AEMET. <i>1 hora.</i></li> <li>- Valentina Raffio: Periodista de "El Periódico" y comunicadora de cambio climático en redes sociales. <i>1 hora.</i></li> <li>- Adrián Naray: Diplomado en meteorología del Estado y analista predictor. Gestor de redes sociales en AEMET. <i>1 hora.</i></li> <li>- Dr. Dominic Royé: Doctor en Geografía. Responsable de ciencia de datos de la Fundación para la Investigación del Clima. <i>2 horas.</i></li> <li>- Álvaro Navarro: Grado en Física y meteorólogo en el canal de televisión "La Sexta". <i>1 hora.</i></li> </ul>